

Dia dos Pais

Com crise, filhos buscam presentes mais baratos para data especial

Wendel de Novais*

REPORTAGEM

wendel.novais@redabahia.com.br

"Tem que ser bom e no preço, ou fica mais complicado", diz o relações públicas Felipe Paz, 23 anos, estabelecendo o preço baixo como principal condição para a compra do presente de Dia dos Pais. "Boa parte do que tenho vai para a gasolina, por exemplo, que está com o preço nas alturas. Isso difícil", explica ele, que, apesar disso, não vai deixar de presentear o pai, assim como 73% dos soteropolitanos que, segundo pesquisa da Pollis Estratégia, em parceria com o curso de Administração da Unijorge.

Uma missão que, de acordo com a Federação do Comércio da Bahia (Fecomércio-BA), está 1,8% mais fácil do que foi em 2020. A redução nos preços é puxada por produtos tradicionalmente comprados na data como os sapatos masculinos, que registraram variação de negativa de 14,8%, em 12 meses, já descontada a inflação, bem como os livros, com mesma queda. Camisas, shorts e sandálias também estão mais baratos. Realidade diferente das TVs, 13,5% mais caras em relação ao mesmo período no ano passado.

Guilherme Dietze, consultor econômico da Fecomércio-BA, cita os dados do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). O aumento médio nos preços de 16 itens que são normalmente comprados como presente é de 5,8%, percentual inferior à inflação geral da região (7,84%). "Assim, descontando a inflação geral, houve recuo de 1,8% nos preços desta cesta do Dia dos Pais", explica.

Segundo Paulo Motta, presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio da Bahia (Sindilojas), o consumidor deve perceber a redução nos preços, já que as lojas sabem que ninguém está com dinheiro sobrando. "É possível que, para atrair o consumidor e fazer caixa, o lojista venha a oferecer descontos interessantes até para haver um volume de vendas que compense", prevê.

Notícia que é positiva para a estudante Alanna Britto, 20. "É sempre uma luta porque é difícil dar presente pra ele.



NARA GENTIL



ARQUIVO PESSOAL

MIMO PARA PAPAIS QUE CABE NO BOLSO

Então, a gente precisa sempre ser criativo", conta ela, que pretende buscar um presente ligado à música como presente.

Já o estudante Maurício Passos, 24, por estar estagiando, terá mais condição de investir em presentes. Tanto é que ele deve fazer mais de um pai feliz. "Tô pesquisando muito porque não é fácil agradar meu pai, tem que ser algo bacana. Fico olhando bem o que vou dar com minhas irmãs. E, nesse ano, vou aproveitar que tô mais folgado pra presentear também meu cunhado, que vai ser pai em breve", conta ele, que já sabe que o presente do cunhado será cerveja.

MOVIMENTADO

Seja por compra de cerveja, vestuário ou eletrônicos, o

Dia dos Pais é um impulso importante para o comércio, mesmo estando ainda muito atrás do fluxo de compra do Dia das Mães, por exemplo. Segundo Motta, a previsão é de aumento de 2% nas vendas em relação ao que foi registrado neste período em 2019.

Até por isso, os shoppings estão se movimentando para incentivar as compras e fazer com que a previsão se concretize. O Shopping da Bahia, por exemplo, vai sortear uma BMW i3 BEV FULL ano 2021. A cada R\$ 350 em compras, o cliente recebe dois números da sorte para concorrer ao carro elétrico. Barra, Salvador e Salvador Norte também contam com promoções. Nestes dois últimos, a cada R\$ 350 em compras, o consumidor pode trocar as notas fiscais correspondentes por um kit de cervejas artesanais.

Na capital baiana, ainda de acordo com a pesquisa da Pollis Estratégia, 47% das compras para a data serão feitas em shoppings, que é seguido pela internet e aplicativos, que vão ser responsáveis por 27% das vendas.

*SOB SUPERVISÃO DO CHEFE DE REPORTAGEM JORGE GAUTHIER

CORREIO traz caneca para os papais

E para os que têm um orçamento mais limitado - abaixo de cinco reais - há uma opção ainda mais barata. Assim como em outras datas comemorativas, o CORREIO lança uma promoção na próxima sexta-feira (6). Os leitores vão poder comprar o jornal e uma caneca personalizada por R\$ 2,50. Ao todo, 15 mil canecas serão distribuídas a todos os pontos que comercializam o jornal.

Mara Salmeron, gerente de Mercado Leitor do CORREIO, afirma que a procura pelas canecas já está em alta, o que mostra que o produto não deve ficar por muito tempo nos pontos de venda.

"A expectativa é a melhor possível, já tem gente procurando uma semana antes da promoção. Pai é sinônimo de confiança, inspiração e sabedoria. Então, para essa data, nada melhor que se informar por um jornal de referência na Bahia e ainda garantir um presente personalizado e de ótima qualidade como são as canecas", declara.

Para quem já assina o CORREIO impresso, conseguir o exemplar e o copo será ainda mais fácil.

Ao invés de ir até os pontos de venda, os assinantes podem solicitar a caneca no dia da promoção diretamente do conforto de sua residência, pela Central de Atendimento através do número de telefone (71) 3480-9140 ou por e-mail, no assinante@correio24horas.com.br.

Sindicato dos lojistas prevê queda nos preços para o Dia dos Pais

Felipe (de camisa rosa) está em busca de um presente em conta para Nelson Filho, seu pai

DICAS DE PRESENTES

Camisa "Painho", na loja South - Shopping Paralela - R\$ 59,99

Sunga, na loja Hizzon Salvador Norte Shopping - R\$ 49,90

Kit Rei do Churrasco, nas lojas Gbarbosa - R\$ 45,00
Kit de vinho, na loja Viva Cor - Shopping Itaigara - R\$ 75,00

Mochila, na loja Miniso - Shopping Bela Vista - R\$ 74,99

Bermuda, na loja Mangaba - Shopping Paseo - R\$ 97,00
EXTRA, se precisar

Perfume Citros, na loja Castro's - Shopping Piedade - R\$ 99,90